

## ZAŁĄCZNIK A

<b>Warunki, zdarzenia, okoliczności, działania lub zaniechania określone w par. 25(a) MSZJ 1, które firma zobowiązana jest zrozumieć</b>	
<b>Złożoność i charakterystyka działania firmy</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak wielkość firmy, geograficzne rozproszenie firmy, struktura firmy, zakres, w jakim procesy lub działalność firmy są skoncentrowane lub scentralizowane (np. korzystanie z centrów świadczenia usług) bądź charakterystyka i dostępność zasobów firmy.
<b>Decyzje i działania operacyjno-strategiczne, procesy biznesowe i model biznesowy firmy</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak decyzje dotyczące spraw finansowych i operacyjnych, w tym celów strategicznych firmy, sposobu zarządzania zasobami finansowymi, zwiększenia udziału firmy w rynku, specjalizacja w branży lub oferty nowych usług.
<b>Cechy i styl zarządzania kierownictwa</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak skład kierownictwa firmy i okres pełnienia przez nich stanowiska, sposób rozdzielania umocowań pomiędzy członków kierownictwa oraz sposób motywowania i zachęcania personelu przez kierownictwo.
<b>Zasoby firmy, w tym zasoby zapewniane przez dostawców usług</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak ogólne doświadczenie personelu oraz ogólny profil i struktura pracowników, korzystanie oraz sposób pozyskiwania, rozwoju i utrzymania technologii oraz dostępność i alokowanie zasobów finansowych. W odniesieniu do dostawców usług, rodzaj zasobów zapewnianych przez dostawców usług, sposób oraz zakres, w jakim zasoby będą wykorzystane przez firmę oraz ogólna charakterystyka dostawców usług, z których korzysta firma.
<b>Przepisy prawa, regulacje, zawodowe standardy i otoczenie, w którym działa firma</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak regulacje mające bezpośrednie zastosowanie do firmy, zawodowe standardy, inne standardy lub regulacje mające wpływ na zlecenia wykonywane przez firmę (np. ogólne ramowe założenia sprawozdawczości finansowej powszechnie stosowane w danym systemie prawnym), stabilność ekonomiczna, czynniki społeczne lub postrzeganie profesjonalnych firm audytorskich przez ogół społeczeństwa (np. ogólny brak zaufania wynikający z powtarzających się niepowodzeń badania sprawozdań finansowych).

<b>Rodzaj i zakres wymogów sieci i usług sieciowych</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak rodzaj sieci, sposób organizacji sieci oraz ogólny poziom jakości wymogów sieci lub świadczonych usług sieciowych.
<b>Rodzaje zleceń wykonywanych przez firmę i sprawozdań, które mają być wydane</b>	<p>Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak jakie zlecenia wykonuje firma, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania lub przeglądy sprawozdań finansowych oraz to, czy firma wykonuje zlecenia dotyczące streszczonych sprawozdań finansowych lub przeglądy śródrocznych sprawozdań finansowych.</li> <li>• Inne zlecenia usług atestacyjnych lub usług pokrewnych oraz rodzaje spraw będących przedmiotem takich zleceń (np. sprawozdania dotyczące gazów cieplarnianych, kontrole w organizacjach usługowych, itp.).</li> </ul> <p>Firma może również zrozumieć i rozważyć, w jaki sposób sprawozdania wydawane przez firmę mogą zostać wykorzystane przez ich użytkowników.</p>
<b>Rodzaje jednostek, dla których wykonywane są zlecenia</b>	Zrozumienie i rozważenie spraw takich jak branże, w jakich działają jednostki oraz rodzaj ich działalności, wielkość i złożoność jednostek, rodzaj akcjonariuszy w jednostkach (np. zarządzane przez właściciela lub notowane na giełdzie papierów wartościowych), bądź wielkość lub rodzaj interesariuszy jednostek.

Należy zwrócić uwagę na to, że lista warunków, zdarzeń, okoliczności, działań lub zaniechań zawarta w par. 25(a) MSZJ 1 nie stanowi katalogu zamkniętego. Mogą istnieć inne warunki, zdarzenia, okoliczności, działania lub zaniechania, które mogą niekorzystnie wpłynąć na osiągnięcie celu jakości i które firma musiałaby zrozumieć a następnie rozważyć, czy istnieje ryzyko jakości.

Ponadto, nie wszystkie warunki, zdarzenia, okoliczności, działania lub zaniechania mają zastosowanie do każdego celu jakości.